香港電訊信託

(根據香港法律於 2011 年 11 月 7 日成立之信託，
並由香港電訊管理有限公司管理)

與

香港電訊有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：6823)

可持續發展政策

版權聲明

所有香港電訊的資料，包括對外公開的網站資料、公司政策及其他文件（除非另有註明），均屬數據資訊服務有限公司所有。有關資料受版權及其他知識產權法律保護。透過香港電訊文件或香港電訊集團網站所獲取的資料，僅可作個人及非商業用途展示、編制及印製。未經香港電訊事先書面同意，一律不得以任何形式全部或部份複製，轉載或傳送相關資料。

© 數據資訊服務有限公司

a PCCW Group member

文件修訂紀錄

版本編號	修訂內容	修改部門	批准部門	發布日期
1.0-3.0	*過往版本*	-	-	-
4.0	• 更新《可持續發展政策》（前稱《企業社會責任政策》），以符合市場最佳實踐，並參考香港交易所《環境、社會及管治報告指引》、環境、社會及管治（ESG）評級評估或同業參考，涵蓋內容包括產品品質保證及稅務合規。 • 刪除提及有關 ISO 26000 的內容、集團其他政策，以及屬於措施而非原則的術語。	集團傳訊處、設施管理、集團人力資源、集團採購及供應、公司秘書處、產品保證團隊、個人業務、數碼企業業務及商業業務	風險管理、監控及合規委員會	2025 年 12 月

目錄

1. 引言 **1**
1.1 宗旨 **1**
1.2 我們的願景 **1**
1.3 我們的使命 **1**
1.4 適用範圍 **1**
2. 香港電訊的可持續發展 **2**
2.1 可持續發展管理方針 **2**
2.2 環境 **3**
2.3 僱傭及勞工 **4**
2.4 供應鏈管理 **5**
2.5 客戶及市場 **6**
2.6 社區 **7**
3. 聯絡我們 **8**
4. 政策修訂 **8**

1. 引言

1.1 宗旨

本《可持續發展政策》（「本政策」）旨在確保香港電訊信託及香港電訊有限公司（統稱「香港電訊」或「本公司」）及其於香港或海外之附屬公司、聯營公司及相關公司（統稱「香港電訊集團」或「本集團」），始終如一以負責任方式營運。本政策透過整合可持續發展的最佳管理實踐及流程，並闡述日常營運中與可持續發展相關的風險，推動具社會責任的操守。

1.2 我們的願景

我們的願景是在提供電訊、媒體及相關服務時，展現最高水平的社會及環境責任。本集團致力提供卓越的客戶體驗，並積極與所服務社區建立緊密聯繫並提供支援。

1.3 我們的使命

我們的使命是透過以下方式，利用我們的服務，賦能、連繫社會，及推動社區及企業轉型：

- 透過我們的產品及服務，減輕業務及客戶對環境的影響；
- 重視並培育優秀團隊；
- 於營運及供應鏈中推廣可持續發展理念；
- 開拓嶄新的產品和服務，推動社區及企業蓬勃發展；以及
- 積極回應社會及企業的需求和關切，推動持續進步。

1.4 適用範圍

本政策適用於本集團所有員工。所有以任何身份為本集團或代表本集團行事的供應商、承辦商、分判商、服務供應商、代理人、中介人、主要業務夥伴（例如非自營業務、合資夥伴、特許經營商、外判合作夥伴等）均應知悉本政策，本集團亦鼓勵其採納本政策作為其業務的最佳實踐指引，以確保營運方式及可持續發展策略一致。

2. 香港電訊的可持續發展

本政策與涵蓋企業管治相關範疇的《行為守則》共同闡述本集團在環境、社會及管治（「ESG」）議題的策略和目標。本章節概述本集團在相關核心範疇及議題的政策和方針。

2.1 可持續發展管理方針

本集團致力在不損害盈利能力下，實現可持續發展。此舉需遵從社會責任行為的七項原則：問責制、透明度、道德行為、尊重持份者利益、尊重法治、尊重國際行為準則以及尊重人權。

- *可持續發展管治*

本集團之可持續發展承諾由董事會主導。董事會負責監督我們的可持續發展策略，並作為最終決策單位。

風險管理、監控及合規委員會協助董事會及/或審核委員會持續審查本集團風險管理及內部監控系統的有效性，包括按照本集團的監管、財政及市場機制，透過企業風險管理系統監察可持續發展相關風險。該委員會亦負責在可持續發展委員會完成修訂後批准本政策。

可持續發展委員會為董事會轄下的執行委員會，由集團企業傳訊及品牌主管擔任主席，成員包括本集團各職能單位主管。該委員會負責檢視本集團的可持續發展策略、原則和政策，以確保本集團的營運方式為社會和環境帶來更多正面貢獻。

ESG團隊和各部門的ESG代表，聯同環境諮詢小組，共同擔任可持續發展的推動角色，以確保可持續發展措施在本集團各個層面得以落實和運作。

- *持份者識別和參與*

我們的影響範圍涵蓋股東、員工、客戶、主要營運所在的社區、供應商、業務夥伴、投資者及監管機構。在評估我們的決策和活動所帶來的影響時，我們會考慮本集團對個人或組織決策或行為具影響力之因素，包括政治、合約、經濟和任何其他關係。

我們的持份者參與目標是透明、問責和合作，並著重加強將持份者觀點納入業務決策。為確保達成上述目標，我們：

(a) 在制定業務決策時考慮持份者觀點，並可按本集團的業務優先事項和可持續發展重點領域作出相應調整；
(b) 透過公開對話，以及時、準確和可核實方式匯報我們的可持續發展表現進展；以及
(c) 透過各類培訓和計劃提高持份者對可持續發展議題的關注。

2.2 環境

本集團致力透過有效的環境管理機制，並考慮涵蓋營運及業務設施、企業流程、分銷、物流和消費者等範疇的整個價值鏈，應對環境問題並減低對環境的影響。我們的目標是評估、減少及緩解業務活動構成的環境風險和影響，並持續改善本集團的環境表現。我們亦致力運用自身產品、服務和專業知識，協助研發解決環境問題的方案。

為實現目標，我們：

(a) 透過一系列涵蓋水資源、氣候變化、廢物和能源消耗的政策和協定，制定、實施和檢視環境相關措施及表現；
(b) 恪守減量、回收、修復和再利用的廢物管理原則，並鼓勵資源效率最大化，以減少廢物產生；
(c) 在本集團內部及影響範圍內提升環保意識及推動支持工作，展現我們對環境責任的承諾；
(d) 透過設定目標，並每年監察、量度和公開匯報達標進度，及收集持份者對環境議題的意見，持續改善本集團的環境表現；
(e) 開展新活動或項目之前，評估潛在的環境影響，並制定措施以盡量減少潛在影響；
(f) 確保所有業務和職能部門的營運符合相關環境法規和強制性標準；
(g) 提高員工對電訊業在促進環境可持續發展所擔當角色的認識，包括透過提供低碳網絡服務，以應對和緩減氣候變化影響；
(h) 識別和評估我們的活動對生態系統任何潛在不利影響；以及
(i)在建設和停運基礎設施的過程中，保護及維持周邊生物多樣性和生態系統，採取措施防止土地退化、污染和森林砍伐。

2.3 僱傭及勞工

本集團致力提供一個具激勵性、回報、安全和多元共融的工作環境，鼓勵協作之餘，更讓員工有機會在職場與人生中學習、成長及成功。我們的人力資源使命是成為首選僱主，建立高效的工作環境，以實現卓越的商業績效。

為實現目標，我們：

(a) 制定、實施和檢討與僱傭相關政策，以確保遵守本地法律和法規；
(b) 確保員工在適當的法律和制度框架內，透過具建設性的僱傭關係獲得保障，或基於自願合法受僱，並在我們的業務範疇中，沒有出現任何形式的童工、強迫勞動、奴役或人口販運；
(c) 為員工提供勞工保障（即遵守有關工作之法律法規，包括薪酬、工時、健康與安全、工會自由、結社自由、言論自由、工業行動權及集體談判權（如適用））；
(d) 確保報酬以表現、操守及市場標準為依據，杜絕性別歧視，確保同工同酬；
(e) 為員工提供安全和無騷擾的工作環境，並持續監測工作場所狀況；
(f) 維持和確保高標準的健康和安全，包括實施符合勞工處發布的《安全管理工作守則》的安全計劃；
(g) 吸引、保留和培育人才，使其充分發揮潛能，並提供支持專業和個人發展的工作環境；
(h) 在平等及非歧視的基礎上，為處於不同職業生涯階段的員工提供技能發展及培訓機會，以促進其職業發展；以及
(i) 鼓勵透過各種平台及渠道與員工溝通，包括但不限於面談、論壇、員工滿意度調查、內聯網、社交媒體和網上問卷調查。

2.4 供應鏈管理

集團在與供應商、承辦商、分判商、服務供應商、代理人和中介人（以下統稱「供應商」）合作時，秉持最高的道德及專業標準。我們的目標是減低供應鏈中的環境和社會風險。本集團已制定供應商相關政策和《供應商行為守則》（「《供應商守則》」），以促進與供應商的溝通，確保其遵守勞工、健康與安全及環境法規。

為實現目標，我們：

(a) 與供應商分享本政策及《供應商守則》，並鼓勵他們採納與這些政策一致的可持續發展措施；
(b) 在切實可行的情況下，確保我們採購的商品及服務來自具環境和社會責任的供應商及承辦商，包括透過定期的供應商篩選及評估；
(c) 透過盡職審查識別及減輕供應鏈風險，確保供應鏈中盡可能遵守本地和國際指引所制定的基本勞工權利；
(d) 採取預防措施，盡量減少供應商活動所造成的任何環境影響；
(e) 提高供應商減少潛在環境影響的意識；以及
(f) 監察供應商的表現並每年進行績效評估，並與評級不達標者溝通，促使其作出改進。

2.5 客戶及市場

本集團遵守所有適用於保護個人私隱及商業敏感資訊的法律，包括與我們產品所使用的材料、廣告宣傳和標籤相關的法規。

鑒於我們的服務和產品已廣泛滲透客戶的日常生活，我們致力持續提升服務水平，竭盡所能提供優質服務及產品。我們的目標是贏得客戶對我們產品和服務的信任，並提供足夠資訊予客戶作出明智選擇。

為實現目標，我們：

(a) 透過利用完善的客戶關係管理系統，不斷提升客戶體驗，並確保我們的產品及服務安全、操作方便和環保；
(b) 確保本集團及其供應商和製造商的產品及服務安全和可靠；
(c) 建立有效的品質保證流程和高效的產品回收程序；
(d) 將個人數據的私隱和安全列為首要事項，並遵守本集團制定的相關政策；
(e) 致力推動負責任及合乎道德的科技開發及應用，包括人工智能（「AI」）及創新技術；以及
(f) 透過維持相關標準與規範，並向相關持份者披露與知識產權相關的實踐，以維護及保障知識產權。

2.6 社區

本集團透過行動及專業知識，支持並賦能我們主要營運所在的社區，特別是與我們業務最相關，並且是我們認為能產生最大影響的社區。我們的目標是成為社會的良好企業公民，並提高社區的生活質素。

為實現目標，我們：

(a) 確保全面遵守營運所在的每個司法管轄區內之所有稅務法律和法規；
(b) 確保營運所在的主要社區及時獲悉並參與任何可能影響他們的組織發展；
(c) 在制定社會投資和社區發展活動的優先次序時，與具代表性社區團體保持溝通；
(d) 盡可能推動社會數碼轉型和提升數碼素養；
(e) 尊重弱勢、邊緣化、受歧視和代表性不足的群體，並確保我們的活動在尊重文化差異和多元性的前提下，遵循當地及國際公認的社群賦權原則；
(f) 與其他組織（包括政府、企業或非政府組織）合作，充分發揮協同效應，善用彼此資源、知識和技能；
(g) 支援經濟困難背景的青少年裝備技能，為他們在數碼經濟下的未來職業做好準備，創建更美好的未來；以及
(h) 促進和支援各級教育，並積極參與改善教育質素及提升教育普及性的行動。

3.聯絡我們

香港電訊環境、社會及管治團隊
香港郵政總局郵箱 9896 號

電話: +852 2888 2888
傳真: +852 2962 5634
電郵: esg@hkt.com

4.政策修訂

本集團政策及任何相關文件將不時作出修訂。政策文件及／或其相關文件的任何修訂，會透過在本集團網站公佈。

於本集團網站上發布的版本將為最終版本，並取代先前任何版本。